ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

«Материнство и Детство» – главная выставочная площадка на рынке детской отрасли Беларуси, более 10 лет объединяющая на одной платформе производителей, поставщиков и потребителей.

Цель выставки – повышение лояльности потребителей к брендам, предлагающим товары и услуги для всей семьи. Участие в данном проекте — это прекрасная возможность продемонстрировать продукцию и новинки предприятия, получить обратную связь от целевой аудитории, установить партнерские отношения с участниками выставки, укрепить имидж социально-ответственного бренда.

В 2024 году в аналогичной выставке приняли участие 54 компании, было представлено более 90 брендов из Беларуси и России. Выставку посетили 4,6 тыс. человек. Охват интернет-рекламы – более 3,8 млн. показов.

Организаторы: Выставочное предприятие «Экспофорум», Министерство труда и социальной защиты, Минский городской исполнительный комитет.

Дата проведения: с 17 по 19 октября 2025 года в рамках Недели родительской любви

Место проведения: Falcon Club Арена по адресу: г. Минск, пр. Победителей, 20

Время работы выставки: 17-19 октября 2025 года, 10:00-18:00

Целевая аудитория проекта: будущие мамы, дети, родители, многодетные семьи, специалисты области здравоохранения, воспитания и образования.

Формат выставки:

«Материнство и Детство» – это синтез специализированной выставки – экспозиции, интерактивных обучающих и развлекательных мероприятий.

Виды участия:

- партнер выставки
- участник экспозиции выставки
- участник программы мероприятий выставки.

МЕРОПРИЯТИЯ

Выставка «Материнство и Детство» - площадка для обсуждения актуальных вопросов отрасли с привлечением представителей органов государственного управления, представителей предприятий, эффективная платформа для презентации инновационных идей и проектов. Традиционно выставку сопровождает программа интерактивных мероприятий, включающая культурно-развлекательный блок, а также консультации специалистов по вопросам образования и здоровья, выступления экспертов отрасли.

Площадки:

- Сцена/презентационная площадка
- Конференц-зал (диалоговая площадка)
- Игровая зона, арт-пространство, зона спорта и йоги, фотозоны и пр.

Специальные проекты: 9-й фестиваль близнецов «Счастье в двойне», Забег ползунков, Шоу будущих мам, Семейный квест и др., спецпроекты под задачи вашего бизнеса (разрабатываются индивидуально).

ЭКСПОЗИЦИЯ

«Материнство и Детство» – выставочное пространство с презентационными стендами, которые позволяют предприятиям продемонстрировать товары и услуги для будущих мам, детей и родителей, представить новинки, инновационные решения, укрепить имидж компании.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

МАЛЫШ И МАМА
- Товары для беременных и новорожденных
- Детское питание
- Медицинское обслуживание
- Фармацевтическая продукция
- Витамины
- Косметика и гигиеническая продукция

ОДЕЖДА И ОБУВЬ
- Детская одежда и аксессуары
- Обувь для детей
- Одежда для беременных

ИГРЫ И ИГРУШКИ
- Мягкая, пластиковая, деревянная игрушка
- Игрушки для новорожденных
- Куклы и аксессуары
- Механические и радиоуправляемые игрушки
- Конструкторы, сборные модели
- Развивающие игры, настольные игры, пазлы
- Игровое оборудование
- Видео- и аудиопродукция
- Компьютерные и мультимедиа-игры

ПИТАНИЕ
- Кондитерские изделия
- Мармелад, желатинки
- Молочная продукция
- Детское питание
- Фруктовая, овощная, ягодная продукция
- Соки
- Экопродукты

ДЕТСКАЯ МЕБЕЛЬ
- Мебель для детских комнат
- Мебель для образовательных учреждений
- Аксессуары, интерьерные решения, текстиль
- Многофункциональное оборудование для детских игровых площадок

ВСЁ ДЛЯ КОМФОРТА И УЮТА
- товары для дома
- бытовая химия
- товары для красоты, аксессуары и украшения
- Подарки и сувениры
- Товары ручной работы

ИННОВАЦИИ ДЕТЯМ
- Современные гаджеты
- Смарт часы
- Смартфоны
- Компьютерная техника
- VR технологии
- IT технологии

МИР ОБРАЗОВАНИЯ И ДОСУГА
- Центры дополнительного образования и раннего развития
- Детские языковые и логопедические центры
- Детские развлекательные центры, художественные студии, спортивные комплексы и клубы
- Литература для специалистов, родителей и детей
- Продукция для оснащения детских дошкольных учреждений
- товары для школы, аудио и видеопродукция
- Товары для активного отдыха, спортивные товары

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ_BY

1. ВИДЫ УСЛУГ И РАСЦЕНКИ

1.1. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ ВКЛЮЧАЕТ: регистрационный сбор; стоимость аренды выставочной площади; стоимость аренды выставочного оборудования, дополнительного оборудования и услуг.

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ СБОР	***бел. руб. (без НДС)***
Включает: *Общие расходы на рекламную кампанию мероприятия, размещение информации об участнике на сайте выставки mamaexpo.by, включение участника в интерактивную программу выставки, размещение анонса участника в социальных группах выставки, 3 постоянных пропуска (бейджа), общую охрану в период выставки, ежедневную уборку мест общего пользования, вывоз мусора из павильона.*	***250 + НДС***
АРЕНДА ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ	
НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ, за 1 кв. м	***200 + НДС***
ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ, за 1 кв. м ***Включает:*** *стоимость необорудованной выставочной площади, установку стенда с фризовой панелью без надписи, 1 стол, 2 стула, 1 светильник на каждые 4 метра стенда, 1 электророзетку 220В, корзину для мусора.*	***260 + НДС***
****Цены указаны в белорусских рублях (BYN) без учета НДС. НДС = 20%.***	
АРЕНДА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	*По прайсу* ***ФОРМЫ №2***

Заказ площади осуществляется ***ЗАЯВОЧНОЙ ФОРМОЙ № 1.***
Минимальная площадь стенда – 4 кв. метра*.*
Оплата производится на основании счетов ОРГАНИЗАТОРА.

1.2 СИСТЕМА СКИДОК ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ-РЕЗИДЕНТОВ РБ:

- Постоянным участникам *(принимали участие в выставке 2 и более раз)* ***предоставляется скидка 10% от стоимости необорудованной площади***

- Партнерам: – 50%, – 30%, – 20% от стоимости необорудованной площади *(см. Партнерские пакеты)*

1.3. СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ для организаций сферы услуг образования, ИП и ремесленников:

Регистрационный сбор ***100 рублей + стоимость стенда согласно ценам по ЗАЯВОЧНОЙ ФОРМЕ 1 ДЛЯ ИП И РЕМЕСЛЕННИКОВ.***

1.4. МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ПАРТНЁРСТВО *Предлагаем заинтересованным организациям с целью усиления воздействия на целевую аудиторию использовать обширные* ***рекламные возможности*** *и стать* ***Партнерами выставки****. Условия Партнерства обсуждаются индивидуально на основании* ***ПАРТНЕРСКИХ ПАКЕТОВ****.*

- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

Экспоненты могут использовать рекламные услуги по ***ФОРМЕ № 3.***

Контакты: Боровкова Светлана *expo-admin@expoforum.by (+375 29) 375 50 60;*
Маревцева Ксения *mks@expoforum.by (+375 44) 555 20 49*

1.5. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Заказ дополнительного оборудования и услуг *(брендирование (оклейка стенда полноцветом, нанесение надписи на фриз), витрины, двери, освещение, электропитание, столы, стулья,) осуществляется* ***ЗАЯВОЧНОЙ ФОРМОЙ №2.***
Обустройство стендов и комплектацию дополнительным оборудованием производит ***ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК выставки ООО «ЭКСПОСЕРВИС»****.*
Дополнительную информацию о выставочных стендах и оборудовании можно получить на сайте ЭКСПОФОРУМ в разделе Строительство и дизайн стендов*.*
Контакты: Будник Наталья Борисовна*, bnb@expoforum.by (+375 17) 368 74 36.*

1.6. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ВЫСТАКИ

В рамках Программы выставки могут быть организованы тематические семинары, презентации, диалоговые площадки по специализированным тематикам. Предложения и заявки просьба направлять ОРГАНИЗАТОРУ для формирования программы выставки. Необходимо согласовать ***тему, дату, время проведения и продолжительность*** *планируемого мероприятия.*

Контакты: Цыманович Вера *event@expoforum.by , (+375 29) 761 67 09*

1.7. ФЕСТИВАЛЬ БЛИЗНЕЦОВ И ДВОЙНЯШЕК «СЧАСТЬЕ ВДВОЙНЕ»

Ключевое мероприятие выставки ***- 9-й Фестиваль близнецов и двойняшек «Счастье вдвойне».*** *Предлагаем заинтересованным организациям стать* ***Партнерами Фестиваля.***

Контакты: Боровкова Светлана *expo-admin@expoforum.by (+375 29) 375 50 60;*

Маревцева Ксения *mks@expoforum.by (+375 44) 555 20 49*

1.8. АККРЕДИТАЦИЯ ОДНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ОТ КОМПАНИИ (ПРОМОУТЕР), НЕ УЧАСТВУЮЩЕЙ В ВЫСТАВКЕ СО СТЕНДОМ

Стоимость - 360 руб. + НДС (включает: *предоставление возможности* ***распространения рекламной продукции через представителя компании или промоутера на экспозиции выставки****, 1 постоянный пропуск (бейдж)****).*** *Заказ осуществляется* ***ЗАЯВОЧНОЙ ФОРМОЙ №1****.*

1.9. ЗАОЧНОЕ УЧАСТИЕ

Стоимость – 460 руб. + НДС *(****включает:*** *размещение информации об участнике на сайте выставки tamaexpo.by, распространение рекламных материалов на стенде заочного участия без присутствия представителей фирмы-участницы). Заказ услуги осуществляется* ***ЗАЯВОЧНОЙ ФОРМОЙ № 1.***

1.10. ТРАНСПОРТНЫЕ И ЭКСПЕДИТОРСКИЕ УСЛУГИ

По вопросам транспортно-экспедиторского и таможенного обслуживания обращаться к официальному таможенному агенту выставки – УП «ВЫСТАВОЧНЫЙ ЭКСПЕДИТОР». www.ekspeditor.by

Контакты: Павлович Наталья Александровна, *info@ekspeditor.com, (+375 17) 361 03 51.*

1.11. РАЗМЕЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

Для бронирования мест в гостиницах перейдите по ссылке https://expoforum.by/hotels и при заказе номера назовите или введите промокод ***expoforum***

2. ОФОРМЛЕНИЕ УЧАСТИЯ

Для получения Заявочных форм и бронирования стенда необходимо на сайте mamaexpo.by заполнить и отправить форму «Запросить условия участия» либо направить запрос на e-mail: *expo-admin@expoforum.by,* *snn@expoforum.by*

Для оформления участия в выставке необходимо до 2 октября 2025 г. направить на электронный адрес *expo-admin@expoforum.by* ***ЗАЯВОЧНЫЕ ФОРМЫ, на основании которых заключается договор на участие, счёт на оплату выставляется после согласования всех деталей.***

3. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Регистрация участников выставки будет проводиться

16 октября с 9.00 до 19.00 по адресу: г. Минск, пр. Победителей, 20

4. ПОРЯДОК РАБОТЫ

Завоз и размещение экспонатов:	*16 октября с 10.00 до 19.00*
Время работы выставки для участников:	*17-19 октября с 9.00 до 18.00*
Время работы выставки для посетителей:	*17-19 октября с 10.00 до 18.00*
Вывоз экспонатов и демонтаж:	*19 октября с 18.00 до 20.00*
Прием стендов под охрану:	*16 октября с 19.00 до 9.00* *17-19 октября с 18.00 до 9.00*

Стенды должны быть подготовлены к работе 16 октября 2025 г. к 19.00.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

На экспозиции выставки будет разрешена розничная торговля со стендов участников при условии соблюдения ими действующего законодательства в сфере торговли. ***Ответственность за нарушения правил торговли участники выставки несут самостоятельно в полном объёме!***

6. ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ. КОМАНДА ПРОЕКТА

Боровкова Светлана *руководитель проекта*	*expo-admin@expoforum.by*	*(+375 29) 375 50 60*
Старостина Наталья *менеджер проекта*	*snn@expoforum.by*	*(+375 29) 697 74 63* *(+375 17) 367 94 33*
Будник Наталья *администратор по оборудованию*	*bnb@expoforum.by*	*(+375 29) 605 35 79* *(+375 17) 368 74 36*
Циманович Вера *координатор программы*	*event@expoforum.by*	*(+375 29) 761 67 09* *(+375 17) 367 34 30*
Савина Ирина *Координатор программы Фестиваля близнецов*	*savina@expoforum.by*	*(+375 29) 614 80 43*
Маревцева Ксения *специалист рекламного отдела*	*mks@expoforum.by,*	*(+375 44) 555 20 49*
ОРГАНИЗАТОР Выставочное унитарное предприятие «Экспофорум»	*Республика Беларусь, 220140, г. Минск, ул. Притыцкого, 91, пом. 432*	*www.expoforum.by*